

TIPO PIANO D'AZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA PROVINCIA DI OLBIA TEMPIO

<p>Responsabile: DIRETTORE GENERALE</p> <p>Supporti interni al Settore:</p> <p>Supporti interni all'Ente :</p> <p>Supporti esterni:</p> <p>Budget evento:</p>	<p>Obiettivo: garantire un adeguato livello di comunicazione bidirezionale attraverso attività di scambio dati e informazioni da svolgersi attraverso gli strumenti messi oggi a disposizione dalla rete informatica (sito ufficiale, twitter, facebook et similia);</p>
--	---

Descrizione: La comunicazione, come attività caratteristica della Pubblica Amministrazione e modalità ordinaria di interazione con il cittadino, diviene rilevante nell'ambito del vasto processo di riforma che le ha assegnato un ruolo sempre maggiore indirizzato al miglioramento dei rapporti tra amministrazione e cittadino e all'incremento dell'efficacia dell'azione amministrativa, affermando i principi di trasparenza, pubblicità e semplificazione e introducendo strumenti per garantire la massima conoscenza e partecipazione all'azione amministrativa; la comunicazione assume, dunque, una valenza strategica e di supporto ai processi decisionali attraverso i quali vengono individuati e affrontati i problemi collettivi; diventando strumento fondamentale per far interagire tra loro soggetti istituzionali tradizionali e nuovi soggetti, anche di natura privata, che svolgono compiti di interesse generale e assumendo valore come strumento di governo per elaborare e attuare politiche pubbliche sempre più articolate e complesse.

L'Amministrazione provinciale intende programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di una pluralità sinergica di obiettivi, in termini di diffusione e di acquisizione delle informazioni, di formazione e di condivisione tra gli attori istituzionali, gli attori economici e la società civile; in particolare l'Amministrazione intende promuovere le attività di informazione e comunicazione finalizzandole a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività della provincia e il suo funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici dell'Ente, promuovendone la conoscenza da parte dell'utenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale caratteristici del territorio provinciale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati dell'Ente, nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi provinciali;
- f) promuovere l'immagine del territorio e della comunità provinciale, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;

Il sito internet della Provincia rappresenta il luogo ideale dove devono confluire le informazioni sugli argomenti di principale interesse o inerenti le attività e funzioni dell'Ente. In tal senso si prevede il monitoraggio del sito stesso e un rafforzamento del dialogo con i cittadini, anche attraverso l'utilizzo di applicativi messi a disposizione dalla rete informatica al fine di dare maggiore trasparenza alle attività, finalizzare la comunicazione alla partecipazione e affiancare all'erogazione dei servizi la dovuta informazione. Destinatari dell'iniziativa saranno i cittadini, gli Enti locali, Amministratori, Associazioni, Categorie sociali.

modalità d'intervento		beneficiario	importo	capitolo
	%		25.000,00	14061

TIPO PIANO D'AZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA PROVINCIA DI OLBIA TEMPIO

<p>Responsabile: DIRETTORE GENERALE</p> <p>Supporti interni al Settore:</p> <p>Supporti interni all'Ente :</p> <p>Supporti esterni:</p> <p>Budget evento:</p>	<p>Obiettivo: garantire un'attività di comunicazione/confronto tra la componente politica dell'Ente e i vari portatori d'interesse, da garantire su idoneo organo di stampa;</p>
--	---

Descrizione: La comunicazione, come attività caratteristica della Pubblica Amministrazione e modalità ordinaria di interazione con il cittadino, diviene rilevante nell'ambito del vasto processo di riforma che le ha assegnato un ruolo sempre maggiore indirizzato al miglioramento dei rapporti tra amministrazione e cittadino e all'incremento dell'efficacia dell'azione amministrativa, affermando i principi di trasparenza, pubblicità e semplificazione e introducendo strumenti per garantire la massima conoscenza e partecipazione all'azione amministrativa; la comunicazione assume, dunque, una valenza strategica e di supporto ai processi decisionali attraverso i quali vengono individuati e affrontati i problemi collettivi; diventando strumento fondamentale per far interagire tra loro soggetti istituzionali tradizionali e nuovi soggetti, anche di natura privata, che svolgono compiti di interesse generale e assumendo valore come strumento di governo per elaborare e attuare politiche pubbliche sempre più articolate e complesse.

L'Amministrazione provinciale intende programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di una pluralità sinergica di obiettivi, in termini di diffusione e di acquisizione delle informazioni, di formazione e di condivisione tra gli attori istituzionali, gli attori economici e la società civile; in particolare l'Amministrazione intende promuovere le attività di informazione e comunicazione finalizzandole a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività della provincia e il suo funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici dell'Ente, promuovendone la conoscenza da parte dell'utenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale caratteristici del territorio provinciale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati dell'Ente, nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi provinciali;
- f) promuovere l'immagine del territorio e della comunità provinciale, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;

L'Amministrazione provinciale intende promuovere un'attività di informazione/confronto anche attraverso l'organizzazione di appositi forum tra le componenti politiche dell'Ente e i Cittadini, tramite l'utilizzo di idonea testata giornalistica che operi sul territorio ed eventi una distribuzione capillare nella Comunità provinciale. Periodicamente la Provincia sarà in grado di fornire informazioni, promuovere le sue attività e i servizi, nonché aprire una interazione costante con i cittadini/lettori.

Destinatari dell'iniziativa saranno i cittadini, gli Enti locali, Amministratori, Associazioni, Categorie sociali.

Modalità d'intervento		beneficiario	importo	capitolo
	%		36.000,00	14061

TIPO PIANO D'AZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA PROVINCIA DI OLBIA TEMPIO

<p>Responsabile: DIRETTORE GENERALE</p> <p>Supporti interni al Settore:</p> <p>Supporti interni all'Ente :</p> <p>Supporti esterni:</p> <p>Budget evento:</p>	<p>Obiettivo: garantire un'attività di comunicazione/confronto tra la componente politica dell'Ente e i vari portatori d'interesse, da garantire su idonea emittente televisiva</p>
--	--

Descrizione: La comunicazione, come attività caratteristica della Pubblica Amministrazione e modalità ordinaria di interazione con il cittadino, diviene rilevante nell'ambito del vasto processo di riforma che le ha assegnato un ruolo sempre maggiore indirizzato al miglioramento dei rapporti tra amministrazione e cittadino e all'incremento dell'efficacia dell'azione amministrativa, affermando i principi di trasparenza, pubblicità e semplificazione e introducendo strumenti per garantire la massima conoscenza e partecipazione all'azione amministrativa; la comunicazione assume, dunque, una valenza strategica e di supporto ai processi decisionali attraverso i quali vengono individuati e affrontati i problemi collettivi; diventando strumento fondamentale per far interagire tra loro soggetti istituzionali tradizionali e nuovi soggetti, anche di natura privata, che svolgono compiti di interesse generale e assumendo valore come strumento di governo per elaborare e attuare politiche pubbliche sempre più articolate e complesse.

L'Amministrazione provinciale intende programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di una pluralità sinergica di obiettivi, in termini di diffusione e di acquisizione delle informazioni, di formazione e di condivisione tra gli attori istituzionali, gli attori economici e la società civile; in particolare l'Amministrazione intende promuovere le attività di informazione e comunicazione finalizzandole a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività della provincia e il suo funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici dell'Ente, promuovendone la conoscenza da parte dell'utenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale caratteristici del territorio provinciale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati dell'Ente, nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi provinciali;
- f) promuovere l'immagine del territorio e della comunità provinciale, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;
- L'Amministrazione provinciale intende promuovere un'attività di informazione/divulgazione-confronto su specifiche tematiche opportunamente elaborate tali da essere inserite in una

trasmissione televisiva, girata e montata in stile giornalistico ed avente come filo conduttore l'attività dell'ente e i servizi offerti, nonché tutte quelle attività di promozione del territorio e delle sue specificità ambientali, storiche, sociali, ecc.

Destinatari dell'iniziativa saranno i cittadini, gli Enti locali, Amministratori, Associazioni, Categorie sociali.

modalità d'intervento	beneficiario	importo	capitolo
		67.000,00	14061

TIPO PIANO D'AZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA PROVINCIA DI OLBIA TEMPIO

<p>Responsabile: DIRETTORE GENERALE</p> <p>Supporti interni al Settore:</p> <p>Supporti interni all'Ente :</p> <p>Supporti esterni:</p> <p>Budget evento:</p>	<p>Obiettivo: garantire un'attività di divulgazione della storia e della geografia del territorio provinciale, da garantire su idonea emittente televisiva tramite proiezione di un apposito documentario</p>
--	--

Descrizione: La comunicazione, come attività caratteristica della Pubblica Amministrazione e modalità ordinaria di interazione con il cittadino, diviene rilevante nell'ambito del vasto processo di riforma che le ha assegnato un ruolo sempre maggiore indirizzato al miglioramento dei rapporti tra amministrazione e cittadino e all'incremento dell'efficacia dell'azione amministrativa, affermando i principi di trasparenza, pubblicità e semplificazione e introducendo strumenti per garantire la massima conoscenza e partecipazione all'azione amministrativa; la comunicazione assume, dunque, una valenza strategica e di supporto ai processi decisionali attraverso i quali vengono individuati e affrontati i problemi collettivi; diventando strumento fondamentale per far interagire tra loro soggetti istituzionali tradizionali e nuovi soggetti, anche di natura privata, che svolgono compiti di interesse generale e assumendo valore come strumento di governo per elaborare e attuare politiche pubbliche sempre più articolate e complesse.

L'Amministrazione provinciale intende programmare e gestire le azioni di comunicazione per il raggiungimento di una pluralità sinergica di obiettivi, in termini di diffusione e di acquisizione delle informazioni, di formazione e di condivisione tra gli attori istituzionali, gli attori economici e la società civile; in particolare l'Amministrazione intende promuovere le attività di informazione e comunicazione finalizzandole a:

- a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- b) illustrare le attività della provincia e il suo funzionamento;
- c) favorire l'accesso ai servizi pubblici dell'Ente, promuovendone la conoscenza da parte dell'utenza;
- d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale caratteristici del territorio provinciale;
- e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati dell'Ente, nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi provinciali;
- f) promuovere l'immagine del territorio e della comunità provinciale, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale;

L'Ente provinciale intende fornire una visione d'insieme delle iniziative e attività che fondono ambiente naturale, tradizioni enogastronomiche, eventi culturali, sportivi, rievocazioni storiche e feste religiose.

A tale scopo intende ricorrere ad uno o più format televisivi in grado di proporre e veicolare le iniziative che saranno promosse nei 26 Comuni che lo costituiscono, prevedendo l'ascolto e il coinvolgimento dei cittadini e partendo dal presupposto che la comunicazione e l'informazione sono una precondizione al diritto di cittadinanza.

Destinatari dell'iniziativa saranno i cittadini, gli Enti locali, Amministratori, Associazioni, Categorie sociali.

modalità d'intervento	beneficiario	importo	capitolo
		25.000,00	14061