



PROVINCIA
OLBIA TEMPIO

PIANO DELLE PERFORMANCE

2011

Piano delle Performance

Finalità

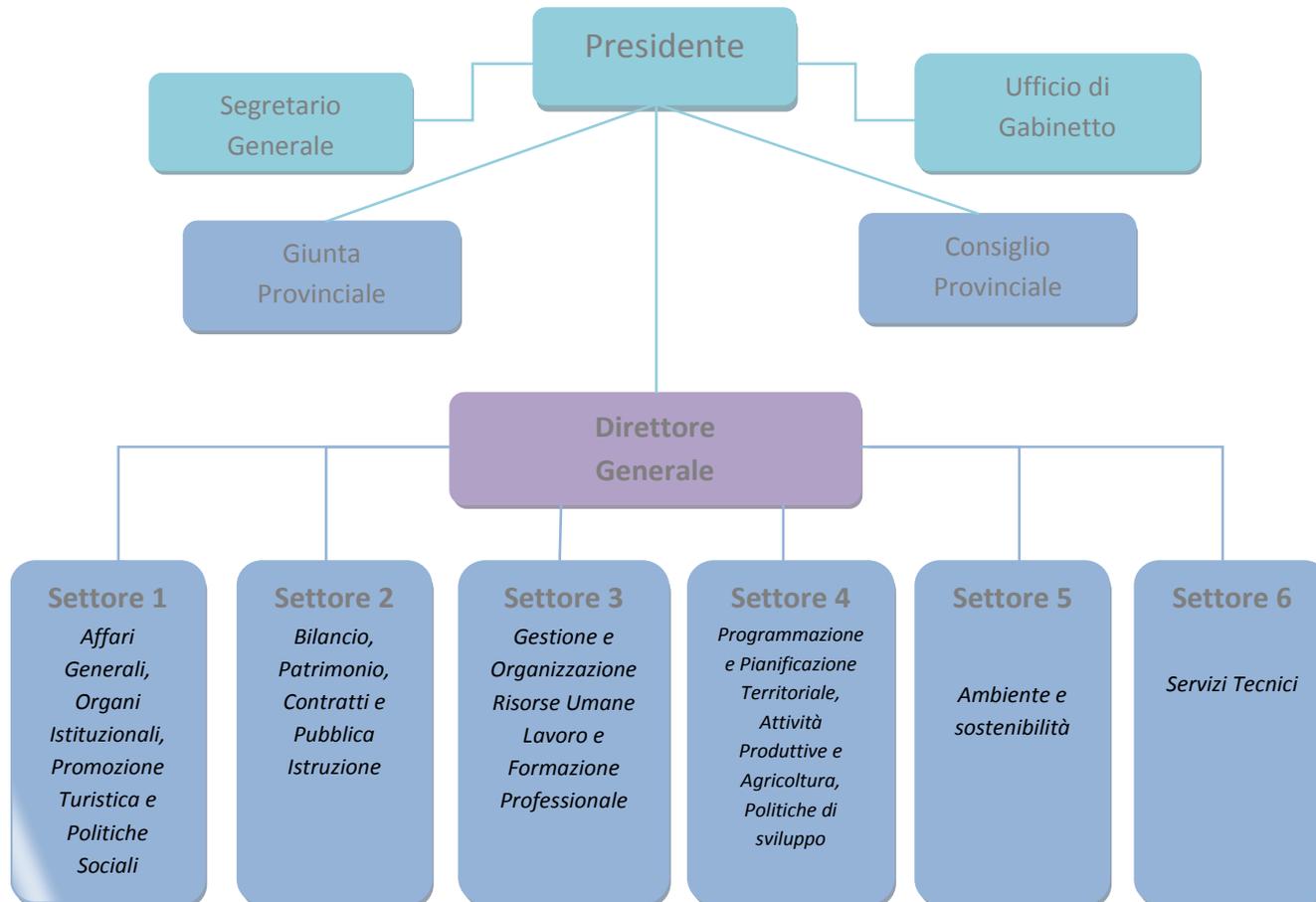
DOCUMENTO PROGRAMMATICO
CHE PERMETTE DI EVIDENZIARE
IN MODO SINTETICO E SCHEMATICO
LE STRATEGIE DELL'AMMINISTRAZIONE
E LA LORO TRADUZIONE
IN OBIETTIVI OPERATIVI

La Provincia di Olbia – Tempio in “cifre”

- **Popolazione:** 156.121 (di cui Femmine 78.409 e Maschi 77.712)
Popolazione residente al 1 Gennaio 2010 per età, sesso e stato civile (fonte demo.istat.it)
- **Superficie:** 3.398,56 Km²
- **Strade:** 676+2507 (lunghezza in Km)
- **Spese correnti:** € 12.379.536,88 (competenza 2010)
- **Spese per investimenti:** € 421.342,88 (competenza 2010)
- **Dirigenti:** 8 (di cui Femmine 3 e Maschi 5) riferiti all'anno 2010
- **Dipendenti:** 159 (di cui Femmine 64 e Maschi 95) riferiti all'anno 2010

Provincia di Olbia - Tempio

Macrostruttura Organizzativa



**L'ALBERO DELLA PERFORMANCE:
DAL PROGRAMMA DI MANDATO AGLI OBIETTIVI OPERATIVI**



Provincia di Olbia – Tempio

Missione, Valori e Visione

Missione
(perché esistiamo)

Rappresentare tutta la comunità di riferimento, curarne gli interessi, promuoverne e coordinarne lo sviluppo socio economico, territoriale ed ambientale



Valori
(quali sono i nostri principi guida)

- sussidiarietà, imparzialità e trasparenza;
- favorire il diritto di accesso alle informazioni e alla documentazione dell' attività dell'Ente;
- favorire l' effettiva pari opportunità tra uomo e donna nella formazione, nel lavoro, nella vita sociale;
- garantire la libera espressione delle identità culturali e religiose presenti nella Comunità Provinciale



Visione
(Cosa vogliamo fare)

Costruire un "sistema-Provincia" capace di rappresentare, di promuovere e di tutelare gli interessi del territorio Provinciale ed essere "motore di sviluppo" dell'assetto del territorio, della mobilità, del lavoro e della formazione professionale, della tutela dell'ambiente e della gestione dei rifiuti, della scuola e della cultura

TEMA STRATEGICO	AREA DI INTERVENTO	LINEE DI INDIRIZZO
Sviluppo economico e turistico	Lavoro e Formazione Professionale Attività Produttive Agricoltura Turismo	<p>Allestire politiche del lavoro mirate a potenziare l' offerta lavorativa e a elevare la competitività delle nostre imprese</p> <p>Rilanciare le attività produttive della Provincia, puntando alla crescita unitaria del territorio</p> <p>Garantire la ripresa del comparto agricolo, in armonia con le caratteristiche fisiche di questo territorio e con le produzioni tipiche dello stesso</p> <p>Qualificare e valorizzare, in modo coordinato, l' intero sistema turistico Provinciale e dei suoi prodotti turistici fondamentali e complementari</p>
Promozione della cultura , dell'istruzione e dello sport	Cultura e Beni Culturali Scuole Sport	<p>Promuovere una concreta azione di valorizzazione, rilancio e coordinamento della cultura nella Provincia di Olbia Tempio, considerando i beni culturali in modo unitario e complessivo.</p> <p>Realizzare un sistema edilizio scolastico adeguato al territorio</p> <p>Costruire un sistema formativo territoriale riconosciuto dalla comunità stessa come elemento basilare per il suo progresso</p> <p>Porsi quale Ente promotore, di progetti specifici, di grandi eventi e di manifestazioni sportive collaborando per la realizzazione di iniziative in grado di richiamare sul territorio Provinciale eventi di carattere nazionale ed internazionale</p>
Sviluppo sostenibile del territorio	Ambiente Strade e Trasporti Pianificazione Territoriale	<p>Tutelare, valorizzare e fruire correttamente della risorsa ambiente</p> <p>Assumere una forte e incisiva azione che consenta alla viabilità Provinciale di lasciare quella condizione di assoluta inadeguatezza in cui oggi versa</p> <p>Sviluppare i centri urbani e le aree produttive della nostra Provincia</p>
Promozione del benessere e del sostegno sociale	Sanità Politiche Sociali Sport	<p>Allineare i parametri sanitari locali a quelli di legge</p> <p>Garantire attività di sostegno e aiuto nel contrasto della povertà e del degrado sociale</p> <p>Riconoscere lo sport come una reale scuola di salute, di gioco, di benessere sociale e momento formativo e culturale qualificante per ogni individuo</p>
Sviluppo organizzativo dell'Ente	Macchina Provinciale	<p>Dotare l'Ente di una organizzazione più dinamica per fornire risposte adeguate per tempestività, autorevolezza, professionalità</p>

TEMA STRATEGICO

“SVILUPPO ECONOMICO E TURISTICO”

Lavoro e Formazione Professionale

Allestire politiche del lavoro mirate a potenziare l'offerta lavorativa e a elevare la competitività delle nostre imprese

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Potenziare i servizi di incontro domanda-offerta	Realizzazione carta dei servizi per l'impiego La Carta dei servizi pubblici per l'impiego descriverà in modo semplice e chiaro i servizi offerti, come accedervi e i livelli di qualità che si desidera rispettare nell'erogarli.	SANNA
Realizzare percorsi mirati alla occupabilità di soggetti inoccupati o disoccupati, con particolare riguardo alle persone appartenenti alle fasce deboli o con disabilità	Fondi art. 29 della L.R. 20/2005 Destinare le risorse per favorire il reimpiego di lavoratori in cassa integrazione straordinaria, in mobilità o iscritti da almeno 12 mesi all'anagrafe del Centro Servizi per l'Impiego, nell'ambito della realizzazione di progetti presentati da enti di formazione, enti bilaterali, organismi tecnici emanazione di associazioni imprenditoriali e delle organizzazioni sindacali dei lavoratori, come l'organizzazione di corsi.	SANNA
Definire appositi protocollo d'intesa in particolare con l'Ordine dei consulenti del Lavoro al fine di incentivare il ricorso ai CSL per la ricerca di personale da parte dei datori di lavoro privati, con l'INPS per velocizzare procedure comuni e scambi di informazioni.	Attivazione spazio web – lavoro L'attuazione di questo obiettivo presuppone l'utilizzo, da parte di ogni unità della Pubblica Amministrazione, centrale o locale, di modalità di comunicazione in rete particolarmente efficaci.	SANNA

Attività Produttive

Rilanciare le attività produttive della Provincia, puntando alla crescita unitaria del territorio

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Realizzare non singoli interventi o iniziative non integrabili tra di loro, ma un vero e proprio programma di sviluppo, che veda come interpreti principali gli operatori e le risorse del territorio.	Piano di Promozione della Provincia Anno 2011 Qualificazione di una manifestazione già in essere per trasformarla in una vetrina dei prodotti tipici e un appuntamento turistico.	CANU
Sostenere e valorizzare le attività produttive ricadenti nel nostro ambito territoriale e valutare con tutti i soggetti coinvolti una piattaforma per il rilancio del distretto industriale del sughero e di quello del granito per far emergere le nostre eccellenze.	Avanzamento e/o completamento del progetto "Distretto del Sughero", soffermandosi a capitalizzare i risultati ottenuti.	CANU
Incentivare tutte quelle azioni volte alla valorizzazione delle risorse prime locali, ad agevolare l'autoimprenditoria soprattutto giovanile e femminile e a favorire una rete sinergica tra sistema imprenditoriale, centro dei servizi per il lavoro, sistema scolastico e della formazione professionale	Avanzamento e/o completamento del progetto "Strade del Vermentino", soffermandosi a capitalizzare i risultati ottenuti.	CANU

Turismo

Qualificare e valorizzare, in modo coordinato, l'intero sistema turistico Provinciale e dei suoi prodotti turistici fondamentali e complementari

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Operare con una visione complessiva che punti all' allungamento della stagione turistica, al collegamento delle aree costiere con quelle dell' interno, al raccordo con altri sistemi turistici isolani	Organizzazione del primo Forum Internazionale dei Porti turistici	LUCIANO
Provvedere da subito ad organizzare un' assemblea programmatica alla quale saranno chiamati a partecipare tutti i soggetti istituzionali e privati operanti in ambito turistico, per definire congiuntamente le linee guida di questo grande processo di promozione del comparto	Organizzazione di un convegno che mira a fare il punto della situazione della stagione turistica trascorsa e fissare le linee strategiche per la programmazione della politica della Provincia Olbia-Tempio nel settore turistico per l' anno 2012.	LUCIANO
Stimolare l' iniziativa imprenditoriale, a far crescere i nuovi turismi, come quello ambientale, considerata la presenza del Parco Nazionale "Arcipelago di La Maddalena", dell'area marina protetta di Tavolara- Punta Coda Cavallo, del Parco del monte Limbara, dei laghi Coghinas e Liscia, o quello archeologico-monumentale, connesso ai numerosi siti nuragici, dolmen, tombe dei giganti, necropoli, basiliche, chiese e santuari dislocati su tutto il territorio Provinciale.	Creazione di un "Itinerario archeologico" della nostra provincia che promuova tutti i principali siti e monumenti ancora poco valorizzati e quasi sconosciuti all' utenza turistica	LUCIANO
Intervenire per promuovere l' immagine di una Provincia in parte sconosciuta, valorizzando l' identità locale e il patrimonio Provinciale fatto di tradizioni, cultura, arte e degli elementi autentici del nostro territorio e dei galluresi	Realizzazione di un Annuario contenente informazioni di carattere generale sulle strutture ricettive operanti nel territorio provinciale	LUCIANO
	Realizzazione di un almanacco delle principali e tradizionali feste e sagre, ma anche degli eventi più significativi che si svolgono nei vari Comuni della Provincia Olbia-Tempio	LUCIANO
	Realizzazione del progetto " E-Turismo " che consente di accentrare tutte le informazioni riguardanti la destinazione turistica e renderle disponibili in modo completo e costantemente aggiornato attraverso tutti i possibili canali multimediali	LUCIANO
	Organizzazione di un grande evento che coinvolga le personalità di spicco del territorio che si sono fatte valere in ambiti nazionali ed internazionali nel campo della cultura, delle scienze, delle arti e dell'imprenditoria	LUCIANO

TEMA STRATEGICO

***“PROMOZIONE DELLA CULTURA,
DELL’ISTRUZIONE E DELLO SPORT”***

Cultura e Beni Culturali

Promuovere una concreta azione di valorizzazione, rilancio e coordinamento della cultura nella Provincia di Olbia Tempio, considerando i beni culturali in modo unitario e complessivo.

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Perseguire tutte quelle azioni di valorizzazione delle lingua sarda attraverso gli strumenti stabiliti dalla legge, sul presupposto che anche lingua, cultura e tradizione sarde costituiscano una grande risorsa immateriale per l'attuazione di un equilibrato progetto di sviluppo della Provincia, oltreché un indelebile tratto socio culturale della nostra comunità da preservare e recuperare con ogni possibile energia	Piano di Promozione della Provincia Anno 2011 (Cultura)	SALIS
Porsi quale Ente promotore, di progetti specifici, di grandi eventi e di manifestazioni sportive collaborando per la realizzazione di iniziative in grado di richiamare sul territorio Provinciale eventi di carattere nazionale ed internazionale	Piano di Promozione della Provincia Anno 2011 (Sport)	SALIS

Scuole

Realizzare un sistema edilizio scolastico adeguato al territorio

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Avviare una campagna continua di monitoraggio del patrimonio edilizio scolastico esistente	Corretta gestione Calore ; Verifica , livello di sicurezza degli istituti scolastici ; Garanzia di idonea condizione di mobilità dei plessi scolastici	RUSSO
Valutare la possibilità del potenziamento delle opportunità didattiche attraverso la realizzazione dei necessari ampliamenti	Realizzazione nuovo edificio scolastico "Liceo Scientifico" Arzachena. Progetto preliminare. Opere da acquisire col leasing in costruendo.	RUSSO
	Ampliamento sede Istituto IPSSAR succursale di Budoni, Progetto preliminare. Opere da acquisire col leasing in costruendo.	RUSSO

TEMA STRATEGICO

***“PROMOZIONE DEL BENESSERE E DEL
SOSTEGNO SOCIALE”***

Ambiente

Tutelare, valorizzare e fruire correttamente della risorsa ambiente

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
<p>Concorrere alla diffusione della cultura ambientale, soprattutto fra le giovani generazioni.</p> <p>Attuare una pianificazione ispirata al principio della sostenibilità ambientale</p>	<p>Promozione Centri dei luoghi di Educazione Ambientale, con iniziative di educazione ambientale rivolte a studenti</p> <p>Realizzazione iniziative di informazione e formazione per promuovere il risparmio energetico rivolte a cittadini e studenti</p>	<p>AZZENA</p> <p>AZZENA</p>
<p>Puntare alla rivalutazione e ad una piena fruizione del Parco del Padrongianus, anche attraverso la promozione di iniziative in grado di radicare la fruizione e la valorizzazione turistica e ambientale del Parco stesso</p>	<p>Parco Fluviale del Parco del Padrongianus: Centro di Cultura Ambientale</p> <p>Promozione di azioni per diffondere la maggior conoscenza del Parco Fluviale del Padrongianus.</p>	<p>AZZENA</p>
<p>Porre in essere azioni tese a recuperare nel territorio un idoneo livello di programmazione e controllo della risorsa idrica e dei bacini idrografici; anche con l'apertura di un tavolo di confronto con la Regione, attraverso l'Unione delle Province Sarde.</p>	<p>Realizzazione interventi di manutenzione alvei di competenza provinciale e alle azioni di tutela qualitativa e quantitativa delle risorse idriche, incentivando il riutilizzo delle acque reflue trattate per finalità ambientali, anticendio e il riutilizzo in agricoltura.</p>	<p>AZZENA</p>
<p>Adoperarsi per predisporre, in coerenza con la pianificazione regionale, un adeguato modello di intervento Provinciale nel campo delle energie pulite</p>	<p>Promuovere azioni per il risparmio energetico come Bando Fonti Rinnovabili, Risparmio energetico e mobilità sostenibile nelle isole Minori.</p>	<p>AZZENA</p>

Strade e trasporti

Assumere una forte e incisiva azione che consenta alla viabilità Provinciale di lasciare quella condizione di assoluta inadeguatezza in cui oggi versa

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Valutare l'attivazione dell'Osservatorio sull'incidentalità stradale volto all'individuazione dei cosiddetti "punti neri" e la necessità di approfondire dinamiche, tipologie di veicoli e causa, al fine di individuare interventi ed iniziative finalizzate alla riduzione degli incidenti stradali e della mortalità	Attività di supporto funzionamento Osservatorio Incidentalità Stradale attraverso una razionalizzazione virtuosa delle attività del Servizio "Viabilità e Servizi di Polizia Stradale".	RUSSO
Garantire la sicurezza della circolazione veicolare sulle strade provinciali	Realizzazione piano interventi di manutenzione della rete stradale.	RUSSO

Pianificazione territoriale

Sviluppare i centri urbani e le aree produttive della nostra Provincia

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Portare celermente a termine il lavoro di redazione del Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale (PTCP)	Avanzamento e/o completamento Piani Urbanistico Provinciale e Piano Strategico. Rientrano in quest'ambito i due progetti finanziati a valere sul Programma Comunitario P.O. Marittimo Italia – Francia denominati For Access e TPE	CANU
Operare nell'implementazione del quadro conoscitivo del territorio attraverso il costante aggiornamento del sistema informativo territoriale	Prosecuzione rafforzamento competenze e animazione territoriale precedentemente realizzato con il Formez e organizzazione eventi di approfondimento.	CANU

Politiche Sociali

Garantire attività di sostegno e aiuto nel contrasto della povertà e del degrado sociale

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Intervenire in maniera idonea su tutte quelle situazioni di discriminazione ed emarginazione, con particolare attenzione alle nuove povertà ed a una più ampia integrazione delle ormai numerose etnie presenti nel nostro territorio	Realizzazione progetto di solidarietà con le associazioni di volontariato relativo alla raccolta di generi alimentari	LUCIANO
Curare la predisposizione del Piano di Intervento Territoriale per l'immigrazione 2010, prevedendo interventi di educazione, integrazione e accompagnamento socio – culturale di dimensione multietnica, contemplando azioni di solidarietà sociale per far fronte ad eccezionali casi di sofferenze umane ed economiche	Attuazione Piano Immigrazione 2010 e predisposizione anno 2011 L.R. 46/90. Realizzazione iniziative dedicate all'integrazione degli immigrati.	LUCIANO

TEMA STRATEGICO

“SVILUPPO ORGANIZZATIVO DELL’ENTE”

Macchina Provinciale

Dotare l'Ente di una organizzazione più dinamica per fornire risposte adeguate per tempestività, autorevolezza, professionalità

OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI OPERATIVI	DIRIGENTE
Valorizzare e motivare maggiormente le Risorse Umane della Provincia di Olbia Tempio	<i>Costituzione e utilizzo del fondo per le politiche di sviluppo delle risorse umane e per la produttività. La quantificazione del fondo 2011 dovrà tener conto di quanto previsto dall'articolo 9, comma 2/bis del D.L. n. 78/2010 convertito con Legge n. 122/2010 che impone il tetto del corrispondente importo dell'anno 2010 delle risorse destinate al trattamento accessorio.</i>	SANNA
Attuare il pieno coinvolgimento dell'intera struttura negli obbiettivi dell'Amministrazione	<i>Costituzione del fondo per la retribuzione di risultato dei dirigenti</i>	SANNA
Formare il personale per far crescere professionalmente le persone, farle ricoprire posizioni di responsabilità e per farle svolgere il proprio lavoro con maggior soddisfazione.	Impostazione Piano della Formazione e realizzazione di tutte le iniziative formative previste nel Piano.	SANNA
Sistemare la logistica degli uffici dell'Ente.	Realizzazione in digitale del "fascicolo fabbricato" per tutti i vari immobile dell'Ente. Costruzione della nuova sede della Provincia Anno 2011 Progettazione Preliminare Anno 2012 Avvio delle procedure per stipula contratto di leasing in costruendo	SALIS RUSSO
Attuare la "Riforma Brunetta"	Realizzazione del Piano della Trasparenza; Avvio attività per stesura del Bilancio Sociale (annualità successiva)	APPEDDU
Implementare l'utilizzo delle tecnologie informatiche	Prosecuzione progetto archiviazione. Completamento progetto di dematerializzazione e applicazione del Codice della Amministrazione Digitale	APPEDDU
Promuovere tutte quelle iniziative volte ad un miglioramento della circolazione tra i centri decisionali, ad una condivisione bidirezionale delle informazioni, a favorire una più efficace razionalizzazione dei procedimenti amministrativi	Potenziamento della dotazione informatica dell'ente e potenziamento dell'utilizzo anche ai fini della comunicazione interna.	APPEDDU
Procedere celermente alla predisposizione, revisione e razionalizzazione di tutti i regolamenti e disposizione necessarie al corretto funzionamento dell'Ente nel suo complesso.	Adeguamento statuto e regolamenti alla legislazione vigente e predisposizione nuovi regolamenti (Regolamento Procedimenti Amministrativi)	LUCIANO
	Adozione nuova disciplina regolamentare per il servizio economato e gestione del magazzino	SALIS